

Auswertung Fragebögen FROST 24 (2020)

38 von 135 Besuchern gaben einen Fragebogen ab (Ausschöpfung 28%, leider deutlich schlechter als in den Vorjahren). Aufgrund der Rücklaufquote können die Ergebnisse als repräsentativ für die FROST-24-Besucher gelten.

1.) Besucher

FROST wurde dieses Jahr von 135 Gästen (Ringgeister nicht mitgezählt, das waren nochmals 42 zusätzlich) besucht. 18% der FROST-Besucher waren zum ersten Mal auf FROST, 82% waren schon auf FROST. Über die Hälfte aller Besucher war schon 5-mal oder öfter auf F.R.O.S.T.

2.) Woher weiß man von FROST?

92% der Besucher erfahren durch Mund-zu-Mund-Werbung von FROST, entweder von Ringgeistern oder anderen FROST-Besuchern. 37% wissen es von der FROST-Mailingliste, 18% von unserer Website www.ringgeister.de, 5% von Facebook, 3% von einem Flyer oder aus anderen Quellen. Mehrfachnennungen waren möglich. Der Trend der Informationssuche ist auch bei den Aussagen zum Medium der Wahl eindeutig digital: Email und damit die FROST-Mailingliste, Facebook und www.ringgeister.de sind die Wunschmedien unserer Gäste um sich über FROST zu informieren. Neue Gäste haben von FROST vornehmlich von anderen Besuchern (nicht-Ringgeistern = 71%, Ringgeister 29%) erfahren. Damit sind zufriedene Gäste ein sehr wichtiger Kanal, um neue Besucher zu erreichen. Auch ein verstärktes Engagement in den Sozialen Medien könnte unsere Reichweite vergrößern.

3.) Plakat/Flyer

74% der Besucher bewerten das diesjährige Plakat mit „gut“ oder „sehr gut“, 82% tun dies beim Infoblatt. Die Durchschnittsnote (Skala 1-5) beträgt 2,1 (Plakat) bzw. 1,9 (Infoblatt). In beiden Fällen bewerten „alte-FROST-Hasen“ deutlich besser als neue Besucher.

Verbesserungsvorschläge/Anmerkungen:

- *Bessere Lesbarkeit (Text/Hintergrund)*
- *Eine Kompaktversion zum Ausdrucken wäre praktisch*
- *QR-Code nicht optimal ohne Internet*
- *Schön strukturiert Hallenplan (Zeichner/Nerdshop)*

4.) Kasseninformationen

Grundsätzlich funktioniert unser Kasseninformationssystem sehr gut; 95% der Gäste fühlen sich gut und umfassend informiert 5% nicht.

- gelegentlich etwas langsam / Betrieb
- haben keinen Fragebogen, keine Losnummer und kaum Infos erhalten
- Kein Los bekommen, macht aber nix
- Lose für Sonntag leider nicht ausgegeben
- Samstagmorgen war etwas chaotisch
- z.T. nur mittel: Lose und Stempel vergessen

5.) Preise

Die Getränkepreise werden von 97% als angemessen, von 3% als zu billig.

Die Essenspreise werden von 92% als angemessen, von je 4% als zu teuer bzw. zu billig bewertet.

Das Merchandise (Tassen, Würfelbecher) fanden 96% angemessen eingepreist, je 2% als zu teuer bzw. zu billig.

Die weitaus größte Mehrheit unserer Besucher empfindet unsere Preise als fair.

6.) Speis und Trank

92% der Befragten empfanden die Essensauswahl ausreichend.

Anmerkungen:

- *"gute" Sachen schnell aus (Steak)*
- *Auswahl gut, ich mag den aufgebrihten Tee, Waffeln und Fladenbrot absolut empfehlenswert*
- *Bei exakter Beachtung der Anleitung zur Zubereitung (erwärmen) des Fladenbrotes besteht erhebliche Verbrennungsgefahr. lt. Beschreibung soll es direkt im Grill verzehrt werden*
- *Griesbrei*
- *Gulaschsuppe, Spaghetti mit Tomatensauce (alles gut und auf Vorrat kochbar). Etwas mehr abwechslungs wäre nett*
- *hab leider nicht die ganze Karte geschafft*
- *Ich würde mir eine Frühstücksalternative wie Rührei mit Bacon wünschen*
- *mehr Obstauswahl wäre schön, aber nicht so wichtig, bessere Chips*
- *Zweite Metsorte oder leichte Suppe?*

95% der Befragten gaben an, dass ihnen das Essen geschmeckt hat.

Anmerkungen:

- *1A Eintopf!*
- *Das Steak war wieder auf den Punkt!*
- *dieses Jahr nicht so gut*
- *großes Lob für die Küche*
- *Jeder kocht halt anders*
- *sehr geil, wie immer!*
- *sehr gut*
- *Vielen Dank für das sehr gute vegane Essen*
- *war sehr lecker*
- *wie immer gut!*

Anmerkungen zum Steak:

- *Das Steak war super weiter so!*
- *Wie ich es fand? Es fand mich!*
- *Genial! Ich würde mir noch Tomate oder Gurke im Salat wünschen*
- *Perfekt!*
- *sah lecker aus und roch gut. Habe kein gegessen*
- *sehr gut*

- *sehr gut, jedes Jahr wieder gern*
- *sehr lecker*
- *war aus*
- *war leider aus*
- *war richtig gut*

Alles in allem bewerten 92% die Verpflegung mit „sehr gut“ (55%) oder „gut“ (37%), Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5, wobei neue Besucher mit 1,8 einen etwas schwächeren Notendurchschnitt erreichen als „Stammkunden“ (1,4).

7.) Verzehr

97% der Befragten haben mindestens eine warme Mahlzeit auf FROST gekauft,

47% Bier/Met gekauft,

74% alkoholfreie Getränke erworben,

37% Knabbereien/Süßigkeiten gekauft und ebenfalls

60% auf FROST gefrühstückt;

24% haben das Steak probiert.

8.) Wie findest Du...

Bewertungen: Schulnoten 1-5 („sehr gut“ – „schlecht“)

Zustimmung = Top-Boxes 1 + 2 („sehr gut“ + „gut“)

Ablehnung = Bottom-Boxes 4 +5 („nicht so gut“+ „schlecht“)

Allgemein: Sowohl die Durchschnittsnote als auch die noch aussagekräftigere Top2 der Zustimmung (sehr gut & gut) zeigen, dass wir auch dieses Jahr in den Augen der Besucher wieder einen sehr guten Job gemacht haben. Außerdem gibt es quasi keine negativen Stimmen. Wir freuen uns über dieses tolle Feedback!

Wie findest Du...

⇒ **Tischordnung: 87% Zustimmung / 3% Ablehnung**

Durchschnittnote 1,7

Verbesserungsvorschläge:

- *Da es immer besser besucht wird, wären ein paar Tische mehr super*
- *Diesmal war sehr viel los*
- *Hatte 2 Runden mit 8 Spielern wurde recht eng*
- *Herje, voll diesmal, votiere für eine 2te Halle.*
- *Ich würde alle Pavillonausgänge zu den Seitenwegen legen*
- *kein oder sehr wenig Platz für Spontane Runden/Brettspiele vorhanden*
- *Kinderspielbereich, so langsam rentiert es sich*
- *mehr "kleine" Tische*
- *mehr Pavillons, diesmal eng*
- *Tische für spontane Brettspielrunden waren rar*
- *Verlängerungskabel für Zelte in der mitte*
- *Verlängerungskabel für Zelte in Mitte*
- *war dieses Jahr etwas eng*

- ⇒ **Tavernendeko: 84% Zustimmung / 3% Ablehnung**
Durchschnittnote 1,8
 Verbesserungsvorschläge:
- *einen Tick zu dunkel*
 - *hinten zur Wand abdichten, zieht rein in den Rücken*
 - *Sehr stimmig!*
 - *was für unter den Arsch - >Polsterauflage?*
 - *Zieht manchmal im Eck zur Eingangstüre hin (Eckplatz)*
- ⇒ **Deko Horrorzimmer: 76% Zustimmung / 3% Ablehnung**
Durchschnittnote 2,0
 Verbesserungsvorschläge:
- *die Weihnachtskerzen raus*
 - *nächstes Mal früher dekorieren*
 - *Polster für Bänke*
- ⇒ **Spielrundenangebot: 89% Zustimmung / 0% Ablehnung**
Durchschnittnote 1,7
 Verbesserungsvorschläge:
- *Mehr Infos auf den Aushängen (Anfänger okay? Vorbereitete Charaktere?)*
 - *Samstagabend kann man sich kaum entscheiden, SA morgen und SO eher wenig, Runde kurzfristig ausgefallen, war schade*
 - *unpraktisch wenn Spielleiter nicht auftauchen und dann für den ganzen Tag keine anderen Slots mehr frei sind*
 - *zu wenig Plätze frei*
- ⇒ **RPG-Verkaufsstand: 97% Zustimmung / 0% Ablehnung**
Durchschnittnote 1,6
 Verbesserungsvorschläge:
- *diesmal wenig P&P Raritäten, kaum Spiele dabei*
 - *Kartenzahlung*
 - *passt genau, gibt genug*
- ⇒ **Außenposten Tabletop-Verkaufsstand: 78% Zustimmung / 0% Ablehnung**
Durchschnittnote 2,0
 Verbesserungsvorschläge:
- *Kaum was da, was man gleich spielen kann*
- ⇒ **NERD-Paraphernalia-Stand: 76% Zustimmung / 17% Ablehnung**
Durchschnittnote 2,1
 Verbesserungsvorschläge:
- *Betreiber bisschen arg anstrengend, pflaumt Leute wegen allem möglichen an*
 - *Die Schmuckstücke waren Ramschware, traurig*

⇒ **Freundlichkeit der Orga und Helfer:**

Durchschnittsnote 1,1

Sehr freundlich: 90%

freundlich: 8%

- ⇒ *Am Eingang könnte es noch ein wenig freundlicher werden*
- ⇒ *Ihr macht einen super job!*
- ⇒ *Ihr seid klasse*
- ⇒ *wirklich nette, hilfsbereite Leute*

⇒ **Gesamtbewertung von FROST 24:**

Durchschnittsnote 1,5

Sehr gut: 60%

Gut: 37%

⇒ **Besuch von FROST 25?:**

62% der Befragten wollen auf jeden Fall wiederkommen

32% wollen wahrscheinlich wiederkommen

3% kommen vielleicht wieder

94% der Besucher planen also bereits jetzt nächstes Jahr wieder zu kommen. Angesichts des Zeithorizontes von 12 Monaten ein sehr starkes Ergebnis. Bei Stammgästen ist die tendenz mit 100% noch stärker als bei neuen Besuchern (72%).

⇒ **Besuch von Sommer-FROST 16?**

18% der Besucher wollen auf jeden Fall auf den Sommer-FROST kommen

29% wollen wahrscheinlich kommen

29% kommen vielleicht

21% eher nicht

3% auf keinen Fall

Das Publikum von FROST und Sommer-FROST überschneidet sich bislang nur zum Teil, doch langsam mischen sich die Gäste und der SommerFROST wird bekannter. So planen fast doppelt so viele Gäste wie noch vor zwei Jahren einen Besuch des SommerFROST. 50% der Gäste, die schon mindestens einmal auf FROST waren wollen auf jeden Fall oder wahrscheinlich den SommerFROST besuchen.

9.) Offene Fragen

Wir haben offen gefragt, was allgemein positiv und negativ aufgefallen ist dieses Jahr. 25 von 38 Befragten haben positives angemerkt, 13 etwas Negatives (davon nicht alles ernst gemeint...)

Was hat dieses Jahr besonders gut gefallen:

- *alles wie immer*
- *Alte & neue Freunde treffen. Dass es sehr viele Runden gabe (und viele Besucher)*
- *Breites Rundenangebot*
- *coole Leute*

- *Cthulhu im Hinterzimmer*
- *Dass ihr bzw. die Theke so flexibel seid bzgl. meinem Cootwister Ei*
- *Der neue Stand von Robert Vogel*
- *Die Leute, das Essen*
- *die Leute, die man immer spontan kennenlernt*
- *Die Taverne, die Gastfreundschaft, die Stammgäste*
- *FROST ist kinderfreundlich, ich habe zwar keine Kinder, aber mit ist aufgefallen, dass es Spielangebote etc. für Kinder gibt, sehr schön!*
- *Leute*
- *Lockere Atmosphäre, entspannte Leute*
- *Mir gefällt immer die Auswahl an verschiedenen Systemen*
- *My little Pony spielen*
- *Neue Leute*
- *Noch mal erweitertes Angebot - Workshops*
- *P&P Spielrunden*
- *Rollenspielrunde*
- *Schöne Stimmung*
- *Spielrundenangebot, Tischsituation*
- *Ultra-Quest - nice*
- *Wiedersehen mit einigen coolen Leuten*
- *Workshop, Playtests*
- *Workshops im Angebot*

Was hat dieses Jahr nicht gefallen:

- ⇒ *ausgefallene Dusche, aber kann man nix machen*
- ⇒ *Die fehlenden Infos am Eingang*
- ⇒ *Die Lautstärkebelastung ist permanent vorhanden und wird richtig anstrengend*
- ⇒ *Eine Runde, in die ich eingetragen war, ist ausgefallen. Schade, aber kann man nicht machen*
- ⇒ *Freitagnacht Cards Against Humanity, im Ernst sagt denen sie sollen nachts ruhig sein*
- ⇒ *Ich hätte gerne am X-Wing-Turnier teilgenommen, aber online war es geschlossen und für Sonntag ausgegeben, und am Ende war es doch Samstag. Das war etwas enttäuschend*
- ⇒ *Kaum Schnee, seh ich doch nur beim FROST*
- ⇒ *kein Griesbrei*
- ⇒ *kleine Panne bei vorangekündigter Runde (20 Uhr angekündigt laut Aushang, obwohl Beginn ab 22 Uhr)*
- ⇒ *Samstagmorgen waren viele Runden schon voll*
- ⇒ *Schlafmöglichkeiten, aber leider keine alternative, denke ich.*
- ⇒ *Teils Mangel an Tischen am Samstag*
- ⇒ *zu wenig Schnee*

Wünsche für die Zukunft:

- *Die Essensauswahl etwas staffeln (Frühstück)*
- *Ich hätte gerne einen Workshop besucht*
- *Ihr seid super!*
- *Ihr wisst was ihr macht, Daumen hoch!*
- *Kinderspielecke*
- *Laktosefreie Milch anbieten, die Möglichkeit bieten gleich an der Kasse die Tasse zu beschriften*
- *Lärmpegel senken, ungestörte Schlafplätze anbieten, WLAN anbieten*
- *Mehr Schnee*
- *Nachtruhe*
- *Verschiedene Frühstücksgrößen z.B. Basis = nur 1 Brötchen/Wurst/Käse, Müsli= Müsli, Deluxe = alles*

10.) Was haben die Besucher auf FROST 24 gemacht, bzw. mit gemacht?

Rollenspiel: 92%

Brettspiele: 66%

Tabletop spielen: 3%

Set! - Turnier: 3%

X-Wing-Turnier: 0%

WH40K-Turnier: 0%

Sonntagsverlosung: 63%

NERD-Quiz: 47%

Workshop: 16%

Rollenspielzeug kaufen: 45%

NERDzeug kaufen: 16%

Tabletopzeug kaufen: 0%

11.) Soziodemographie der Befragten:

- ⇒ Geschlecht: Männer: 74% / Frauen 26% (unverändert zu den Vorjahren)
- ⇒ Altersdurchschnitt: 31 Jahre. Der Altersdurchschnitt ist 1,8 Jahre niedriger als 2019. Verteilung: Unter 18 Jahre: 3% / 19-29 Jahre: 40% / 30-39: 46% / 40+: 11%
- ⇒ Rollenspielerfahrung. Die meisten FROST-Besucher haben viel Rollenspielerfahrung, durchschnittlich 13,1 Jahre. 16% hatten weniger als 5 Jahre Spielerfahrung und haben sich ein fantastisches neues Hobby zugelegt: well done! 50% haben mehr als 10 Jahre, 26% sogar 20 und mehr Jahre Rollenspielerfahrung.

12.) Neubesucher vs. „Stammgäste“

Was nicht genannt wird, zeigt keine Unterschiede zwischen Erstbesuchern und Wiederbesuchern des FROST, nur die Unterschiede werden unten aufgezeigt. Die Fallzahlen sind mit 7 sehr gering, daher sollten die Unterschiede nicht überbewertet werden.

- ⇒ Die Erstbesucher von FROST 24 sind durchschnittlich etwas jünger und mit größerer Wahrscheinlichkeit weiblich, aber mit etwas weniger Rollenspielerfahrung (10 statt 13,6 Jahre im Mittelwert).

- ⇒ Sie erfahren von Ringgeistern (29%) und Freunden (71%) vom FROST, ein Neubesucher sah einen Flyer im Turoc-Forum.
- ⇒ Essens-, Getränk-e und Merch-Preise finden 86% Neubesucher angemessen, 14% zu billig.
- ⇒ Bei Verzehr gibt es kaum Unterschiede, Neubesucher kaufen eher Softdrinks als Bier/Met.
- ⇒ Verpflegung wird gleich etwas schlechter bewertet wie von den Stammgästen (1,8 zu 1,4)
- ⇒ Tischordnung, Taverne, Horrorzimmer und Spielrundenangebot von den Erstbesuchern im Mittel etwas schlechter bewertet (ca. 2-4 Zehntelnoten im Durchschnitt) als von Besuchern, die schon mindestens einmal auf FROST waren.
- ⇒ Die Gesamtzufriedenheit liegt mit 2,1 unter der der anderen Gäste (1,3)
- ⇒ Der sichere Wiederbesuch von FROST wird ebenfalls weniger häufig angegeben (86% zu 100%), dies gilt auch für den SommerFROST (58% zu 0%)